

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2011 || 15

Planifier,  
s'engager,  
agir

Parcours d'une  
population  
gagnante



## SOMMAIRE

Message du maire	p3
Mot du directeur général	p4
Introduction	p6
Mission	p7
Valeurs	p8
Vision 2011-2015	p9
Axes de développement	p10
Plan d'action	p11

## Message du maire

# PLANIFIER, S'ENGAGER, AGIR

Aucune ville aspirant à la réussite de sa population ne peut improviser son action et agir comme s'il n'y avait personne d'autre dans l'univers. Au contraire, une ville mature et responsable, une ville au service de son monde, prend compte de la réalité qui l'entoure et travaille de manière à en tirer le meilleur pour garantir et accentuer les chances d'épanouissement de sa population.



## PARCOURS D'UNE POPULATION GAGNANTE ET D'UNE VILLE RESPONSABLE

C'est précisément dans cet esprit que, au cours des derniers mois, les élus ont abordé la planification stratégique 2011-2015 destinée à identifier les grandes orientations de la prochaine période.

L'exercice était d'autant essentiel, voire vital, que le contexte municipal ne cesse d'évoluer. S'il fut un temps, en effet, où pour la plupart des municipalités le travail se limitait à gérer les revenus et les dépenses, cette période est bien révolue. Aujourd'hui, tout comme les entreprises, les villes doivent assurer une concurrence de taille et la balance comptable ne suffit plus pour attirer l'intérêt. Certes, les citoyens et les résidents choisissent encore les villes à la gestion financière performante et éprouvée mais c'est loin d'être suffisant comme critère de sélection.

D'autres aspects se sont ajoutés à la composition de la qualité de vie que chacun recherche. La qualité des emplois, un environnement agréable, un environnement naturel sain, des activités variées et nombreuses, un tissu commercial dynamique et moderne, des réseaux d'enseignement et de santé performants et reconnus sont de ceux-là. Et si en tant qu' élu vous ignorez cet état de fait, le risque de voir décliner la population que vous représentez est élevé et celui de voir votre milieu s'appauvrir encore davantage. Tout ça dans un contexte où plus personne n'est captif et où s'installer dans une nouvelle ville n'est plus un défi, encore moins pour les jeunes, que l'on dit citoyens du monde.

Au cours des derniers mois, le conseil s'est donc abondamment penché sur la situation de la ville, sur son contexte interne, son positionnement provincial, sur son niveau de développement et sur ses aspirations. Il l'a fait à partir de plusieurs séances de travail. Les gestionnaires ont aussi été mis largement à contribution. On a, en outre, organisé des groupes témoins afin de mesurer la perception des plus de 45 ans, des moins de 45 ans ainsi que des entrepreneurs et des commerçants.

Il en est ressorti un plan que nous avons le plaisir de vous présenter dans les pages qui suivent. Celui-ci reflète d'abord la vision qu'ont les élus de la Ville, là où nous voulons l'amener, et le chemin que nous prendrons pour y arriver. Vous y retrouverez aussi les valeurs que nous comptons faire vivre et qui marqueront chacun des gestes posés.

Avant de vous laisser à la lecture du document, je vous offre cette pensée : *Le rêve n'est utile que s'il sert à construire la réalité et la réalité ne sera toujours qu'à l'image du rêve que l'on poursuit.* (Clisa Fera)

Bonne lecture!

**Le maire**  
**Alain Rayes**



## Mot du directeur général

C'est avec plaisir que l'équipe de gestion et l'ensemble du personnel s'associent à la planification stratégique 2011-2015 qui vous est présentée et s'engage avec fierté dans sa réalisation et sa concrétisation, ceci avec le souci constant du service au citoyen et du rendement.

« Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va » disait le philosophe Sénèque. Autrement dit, pour aller quelque part, il faut d'abord savoir où l'on veut aller. Les élus municipaux ont fixé leur vision pour les cinq prochaines années. Ils veulent faire de Victoriaville une ville actuelle, de son temps, capable de susciter l'intérêt de ses résidents et d'attirer l'attention de ceux et de celles qui cherchent un milieu de vie dynamique et prospère, favorable à leur épanouissement personnel et à l'épanouissement des leurs.

À partir de là, l'équipe des gestionnaires municipaux et l'ensemble du personnel de la Ville ont pour mandat de les y conduire. Le défi est de taille mais il est d'abord et avant tout emballant pour l'équipe aguerrie que représentent les ressources de la Ville.

La gestion municipale est aujourd'hui une organisation où entre en jeu une multitude d'éléments et de considérants qui complexifient d'autant la quête de résultats et de performance. Sécurité, services techniques, vie culturelle, urbanisme, environnement... les besoins de la population sont grandissants.

Et ils le seront encore davantage, il n'y a pas à en douter, sachant que toutes les villes veulent attirer sur leur territoire un maximum de résidents et que pour ce faire elles font preuve d'une imagination débordante.

Or, pour répondre à ces besoins et donner vie aux orientations stratégiques du conseil municipal il importe que l'équipe des ressources en place soit des plus compétentes et avisées. Elle l'est.

Comme elle est également totalement et entièrement dévouée au mieux-être et à l'épanouissement de la population à laquelle elle-même appartient.

**Le directeur général**  
**Martin Lessard, urbaniste**



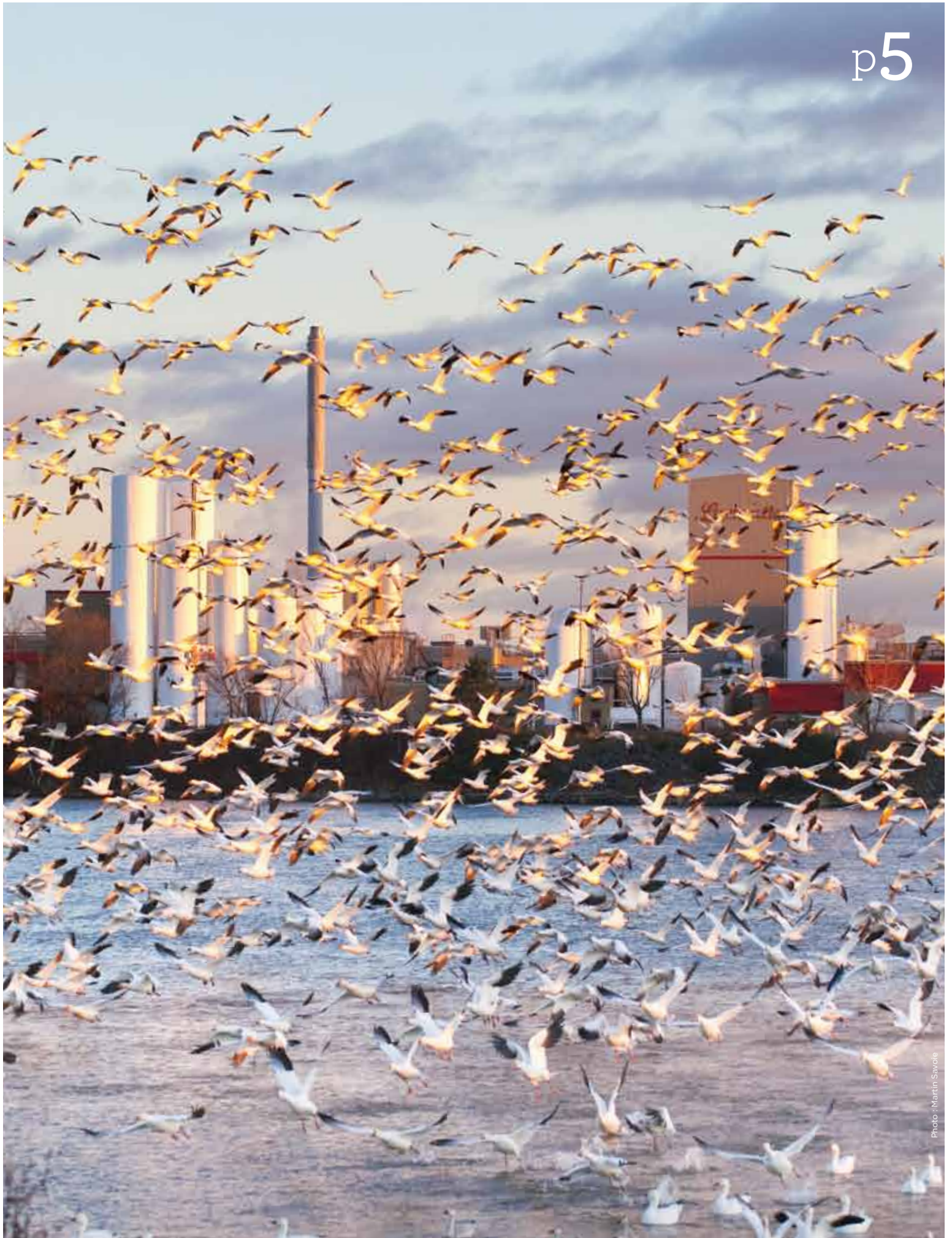


Photo : Martin Sayole



Photo : Guy Samson

## Introduction

# LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2011-2015 DE LA VILLE

## VISENT À FAIRE DE VICTORIAVILLE UNE VILLE ACTUELLE, BRANCHÉE SUR SON MONDE, SUR LES NOUVELLES RÉALITÉS ET SUR LES VALEURS ÉMERGENTES.

### Elles prennent pour assises :

- 1 > Les besoins des contribuables et leur capacité de payer;
- 2 > L'importance de soutenir un accroissement démographique à même de garantir l'enrichissement collectif, levier fondamental de développement économique.

Les orientations stratégiques 2011-2015 ont par ailleurs pour source la vision de ville actuelle dont nous venons de parler et font état de quatre champs d'activités, ou de quatre axes à explorer pour atteindre l'objectif visé.

Enfin, elles sont parfaitement en lien avec la mission de la Ville et les valeurs que celle-ci défend.

Après un rappel de la mission et de ces valeurs, les pages qui suivent reprennent l'essentiel des orientations retenues par le conseil municipal.

# Mission

Tout commence par une compréhension claire du rôle et du mandat que l'on a à remplir. Dans l'esprit des élus victoriavillois, la mission de la Ville en regard de sa population consiste à :

Offrir des services de qualité et contribuer à la création de conditions favorables au développement de la collectivité.

# Nos valeurs

Sans être encadrées par des valeurs que l'on défend les orientations que l'on se donne ne restent que des données comptables incapables de garantir la société humaine à laquelle nous aspirons. Les valeurs que préconise la Ville de Victoriaville sont :

- Le développement démographique de la population et l'accroissement de la richesse collective sont les outils du développement municipal;
- Le développement durable, sous toutes ses formes, est une garantie de pérennité;
- Une gestion responsable et respectueuse de la capacité de payer des contribuables est une condition essentielle à la réussite;
- Une administration municipale performante et clairvoyante est l'impulsion du dynamisme local;
- La transparence entre l'organisation municipale et la population est la seule garantie d'avancement et d'un développement harmonieux;
- Le territoire occupé et que nous développons est l'héritage que nous léguons à nos enfants.

## VISION 2011-2015

# UNE VILLE QUI, EN PLUS D'ÊTRE LE MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, VEUT DEVENIR LA VILLE EN RÉGION LA PLUS ACTUELLE AU QUÉBEC.

Par définition, une ville actuelle est une ville qui favorise l'épanouissement des valeurs montantes dans la société en général et dans sa population en particulier.

Dans l'esprit des élus victoriavillois, une ville qui se préoccupe des valeurs montantes au sein de sa population et de la société en général est une ville à l'écoute de ses commettants et des courants de pensée à même de favoriser le développement de ceux-ci.

De façon non limitative, les valeurs montantes en 2011 sont et seront : les emplois en nombre et en qualité, le dynamisme du milieu, la protection de l'environnement, le développement durable, la proximité des services, la qualité des infrastructures urbaines, la qualité et la diversité des services, la diversité des équipements socio-récréotouristiques, l'éducation, la sécurité, la vie familiale, le coût de la vie, une organisation municipale transparente et performante, l'économie verte...



# Axes de développement

Pour devenir la ville en région la plus actuelle au Québec, Victoriaville concentrera son action selon quatre axes de développement.



## Victoriaville, un milieu de vie familiale vivifiant

Un territoire à dimension humaine, sécuritaire, sans le stress urbain des grands centres mais à deux pas de ceux-ci, soucieux de la qualité de vie et du développement durable et aux infrastructures sportives, culturelles et sociales complètes et variées.

## Victoriaville, un environnement urbain inspirant

Une ville belle, propre, verte, aux artères et trottoirs accueillants, aux multiples parcs de quartier, aux espaces verts protégés, au centre-ville actualisé, véritable place publique, lieu de rencontre populaire et aux parcs familiaux en pleine expansion que sont le mont Arthabaska, le parc du Réservoir-Beaudet, le parc Terre-des-Jeunes et le boisé des Frères.

## Victoriaville, une économie diversifiée ancrée dans le présent et tournée vers l'avenir

Un centre d'activités aux infrastructures industrielles modernes et contributrices, aux industries diversifiées et inspirées par l'économie de demain qui sera verte ainsi que par une volonté de diplomation de la main-d'œuvre, aux infrastructures commerciales complètes et adaptées et à l'entrepreneuriat soutenu.

## Victoriaville, ville organisée au service de son monde

Une organisation municipale efficace, financièrement performante, au conseil municipal transparent et au personnel compétent et avenant.

# Plan d'action



## UN MILIEU DE VIE FAMILIALE VIVIFIANT

### ENJEU

**Maximiser l'offre de services en matière d'activités sportives, culturelles et sociales**

#### Objectif stratégique

- › Développer et améliorer les équipements sportifs

#### Moyens

- › Mettre en place un guichet unique à l'intention des demandeurs d'utilisation de plateaux
- › Implanter un stade multifonctionnel
- › Améliorer la disponibilité des glaces
- › Remplacer le système de réfrigération du pavillon Jean-Béliveau
- › Adopter un plan de réfection des terrains de tennis extérieurs

#### Objectif stratégique

- › Développer et améliorer les équipements culturels

#### Moyens

- › Reconnaître Diffusion Momentum comme diffuseur officiel
- › Réaliser l'analyse des besoins en équipements culturels
- › Implanter une salle de spectacle
- › Mettre en place une politique de mise en valeur des œuvres d'artistes locaux

#### Objectif stratégique

- › Développer et améliorer les équipements récréatifs

#### Moyens

- › Adopter un plan directeur des parcs et espaces verts
- › Construire une passerelle multifonctionnelle au réservoir Beudet
- › Pérenniser le sentier des véhicules hors route
- › Sécuriser les déplacements à vélo et à pied
- › Développer le réseau cyclable urbain en améliorant l'accès aux différentes parties de la ville et de ses cours d'eau

### ENJEU

**Consolider et promouvoir l'environnement de qualité que représente la ville de Victoriaville**

#### Objectif stratégique

- › Promouvoir et développer la culture du respect et de la protection de l'environnement

#### Moyens

- › Développer un programme d'écohabitation et d'écoquartier
- › Développer et promouvoir Taxibus et le rendre plus accessible
- › Soutenir le Service de l'environnement dans la mise en place de projets environnementaux
- › Soutenir le Service de l'environnement dans la mise en place d'un programme favorisant un environnement vert
- › Réduire les gaz à effet de serre de 10 % en regard des résultats de l'année 2007

### ENJEU

**Appuyer et consolider les organismes de services du milieu**

#### Objectif stratégique

- › Favoriser et appuyer les événements et les rassemblements populaires

#### Moyens

- › Appuyer les fêtes du 150<sup>e</sup> de Victoriaville
- › Favoriser la venue de nouveaux événements
- › Soutenir et accompagner les organismes promoteurs d'événements populaires
- › Promouvoir les « personnages » ayant largement contribué à la notoriété de la ville

**ENJEU****Favoriser l'épanouissement  
du sentiment d'appartenance****Objectif stratégique**

- › Favoriser l'épanouissement  
communautaire du milieu

**Moyens**

- › Développer le concept « fête des voisins »
- › Accroître les occasions de consultations  
populaires
- › Soutenir les événements et les occasions  
de rassemblements populaires

**Objectif stratégique**

- › Promouvoir la ville de Victoriaville

**Moyens**

- › Promouvoir, à l'extérieur, la notoriété de  
la ville, étendre son image, faire valoir et  
grandir son influence
- › Promouvoir la qualité de vie du milieu, sa  
sécurité, ses services et son dynamisme
- › Favoriser le développement d'attraits  
touristiques
- › Se donner accès à différentes tribunes  
(UMQ, autres)

**Objectif stratégique**

- › Faciliter l'immigration

**Moyen**

- › Contribuer au soutien et  
à l'épanouissement d'une politique  
d'accueil et de rétention  
des immigrants





## ENJEU

**Améliorer l'apparence générale de la ville**

### Objectif stratégique

- › Améliorer le réseau routier

### Moyens

- › Poursuivre la politique municipale d'investissement dans la réfection des infrastructures routières
- › Procéder à la synchronisation des feux de circulation sur les principaux axes routiers
- › Analyser le potentiel de confection « d'avancées » et de dos d'âne allongés dans des zones à risques
- › Sécuriser les secteurs de déplacement des enfants en zone scolaire et à l'approche des parcs

### Objectif stratégique

- › Améliorer le réseau des trottoirs

### Moyens

- › Analyser et améliorer la qualité du réseau des trottoirs
- › Sécuriser les entrées des parcs et des écoles
- › Adoption d'une nouvelle politique sur les trottoirs

### Objectif stratégique

- › Enjoliver les parcs et les espaces publics

### Moyens

- › Implanter un parc canin
- › Élaborer un plan de développement du mobilier urbain
- › Augmenter le mobilier urbain
- › Élaborer un plan d'entretien (propreté des lieux) des différents espaces publics
- › Accroître l'éclairage des parcs et des pistes cyclables
- › Favoriser la plantation de 15 000 arbres sur une période de 5 ans
- › Favoriser et mettre en valeur les principaux parcs de la ville dont le parc du Mont-Arthabaska, le parc Terre-des-Jeunes, le boisé des Frères et le parc du Réservoir-Beaudet

## ENJEU

**Enjoliver et animer le centre-ville ainsi que les zones patrimoniales**

### Objectif stratégique

- › Imaginer et consolider la vocation du centre-ville et des zones patrimoniales

### Moyens

- › Favoriser l'émergence d'un centre-ville personnalisé et attractif correspondant aux nouvelles réalités
- › Favoriser la mise en valeur des zones patrimoniales
- › Évaluer la situation des églises et leur devenir
- › Analyser un projet de piétonnisation de la rue de la Gare
- › Implanter une zone Wi-Fi

## UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE CENTRÉE SUR LE PRÉSENT ET TOURNÉE VERS L'AVENIR

### ENJEU

**Favoriser l'émergence et l'implantation d'entreprises de pointe**

#### Objectif stratégique

- › Favoriser la recherche et le développement en matière d'industries et d'entreprises de pointe

#### Moyens

- › Multiplier les occasions d'être à l'écoute et appuyer les entreprises de pointe en place

#### Objectif stratégique

- › Favoriser le développement d'une économie verte

#### Moyens

- › Inventorier les entreprises de l'économie verte sur le territoire et imaginer le développement de ce nouveau segment
- › Évaluer et soutenir la mise en place d'un incubateur d'entreprises d'économie verte
- › Développer un écoparc industriel
- › Travailler à la mise en place d'un fonds d'investissement

### ENJEU

**Compléter les infrastructures d'accueil industriel**

#### Objectif stratégique

- › Améliorer les infrastructures industrielles

#### Moyens

- › Développer une vitrine industrielle sur l'autoroute Jean-Lesage
- › Être à l'écoute et appuyer les entreprises en place
- › Étendre le parc industriel Fidèle-Édouard-Alain

#### Objectif stratégique

- › Améliorer les infrastructures de transport

#### Moyens

- › Mettre à niveau les installations de l'aéroport régional André-Fortin
- › Doubler la voie sur le boulevard Pierre-Roux Est, de la rue J.-Aurèle-Roux au boulevard Arthabaska Est.

### ENJEU

**Favoriser le recrutement de main-d'œuvre qualifiée**

#### Objectif stratégique

- › Favoriser l'arrimage « formation » et « besoin de main-d'œuvre »

#### Moyens

- › Améliorer l'offre d'enseignement et de recherches universitaires sur le territoire
- › Améliorer le mécanisme de soutien aux entreprises existantes
- › Maintenir et renforcer le partenariat existant avec les maisons d'enseignement

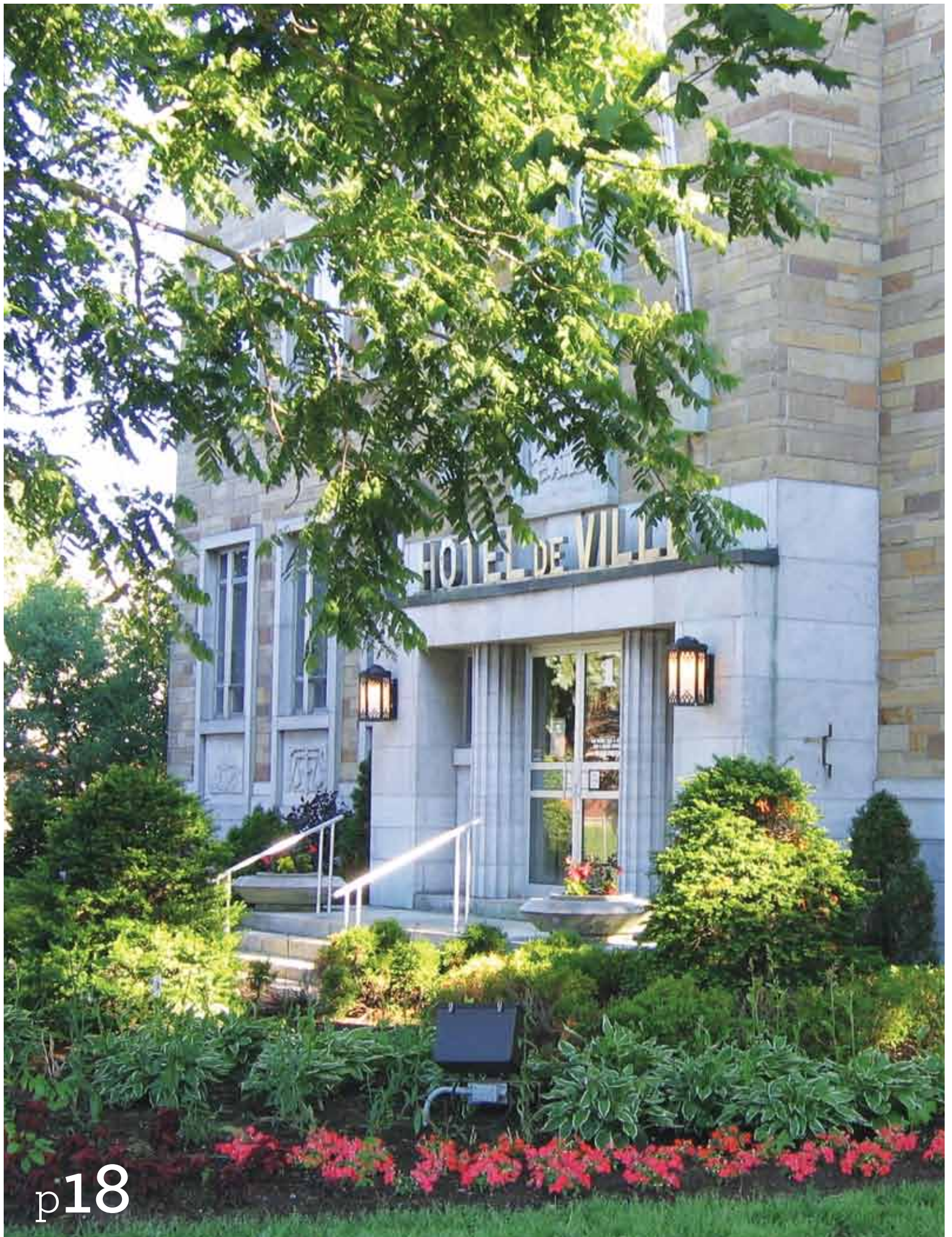
**ENJEU****Consolider les entreprises  
en place****Objectif stratégique**

- › Favoriser l'élargissement  
des réseaux d'affaires

**Moyens**

- › Encourager le réseautage régional,  
national et international
- › Encourager le réseautage entre  
les différents intervenants économiques  
du milieu





# UNE VILLE ORGANISÉE AU SERVICE DE SON MONDE

## ENJEU

**Favoriser une communication régulière et transparente avec la population**

### Objectif stratégique

- › Favoriser la communication avec la population

### Moyens

- › Consolider le rôle de la Division des communications
- › Mettre à contribution les outils du Web interactif comme moyen de communication avec la population

## ENJEU

**Favoriser une gestion municipale responsable et performante**

### Objectif stratégique

- › Favoriser la culture de la concertation au sein du personnel

### Moyens

- › Favoriser la mise en place d'une stratégie permettant au personnel d'être le partenaire de la réussite de la Ville
- › Implanter une stratégie permettant au personnel de suivre et d'être en avant du développement municipal
- › Favoriser l'application du principe environnemental des 3RV dans chacun des immeubles de la Ville et dans les différents espaces publics

### Objectif stratégique

- › Favoriser la performance de l'appareil municipal

### Moyens

- › Assurer le suivi de l'exercice de planification stratégique
- › Élaborer un plan directeur des bâtiments
- › Élaborer une stratégie de financement des projets (taxation et finances)

## ENJEU

**Offrir des services municipaux de qualité**

### Objectif stratégique

- › S'assurer de la qualité des services

### Moyens

- › Adopter un code d'éthique et de déontologie
- › Élaborer un plan de relève de la main-d'œuvre
- › Analyser et revoir au besoin les horaires de services à la population
- › Assurer l'adéquation entre l'offre de services et les besoins de la population

### Objectif stratégique

- › Favoriser la sécurité

### Moyens

- › Mettre en place une escouade de bénévoles de soutien dans l'éventualité de situations d'urgence
- › Développer le Centre régional de formation des pompiers de Victoriaville
- › Procéder à l'étude des plaintes et requêtes sur le territoire et à l'évaluation de leurs solutions

### Objectif stratégique

- › Consolider les services d'égouts et d'aqueduc

### Moyens

- › Revitaliser le réservoir Beudet en tant que source d'eau potable
- › Assurer la pérennité de la source d'alimentation en eau potable
- › S'assurer de la mise à niveau de l'usine d'épuration des eaux usées Achille-Gagnon



Photo : Tourisme Bois-Francs



Imprimé sur du papier 100 % recyclé Cascades enviro 100

## Hôtel de ville

1, rue Notre-Dame Ouest, C.P. 370  
Victoriaville (Québec) G6P 6T2  
Téléphone : 819 758-1571  
Télécopieur : 819 758-9292  
[www.ville.victoriaville.qc.ca](http://www.ville.victoriaville.qc.ca)